

RIESGO EMPRESARIO

Gran Mendoza



ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ



CONSIDERACIONES PREVIAS

La encuesta realizada por la consultora Demokratía, dirigida por Nicolás González Perejamo, deja una lectura muy clara sobre el clima económico y social que hoy atraviesa Mendoza y, en general, la Argentina.

Hay una lectura muy potente en la combinación de las dos preguntas del relevamiento, porque juntas muestran algo más profundo que una simple percepción económica coyuntural: muestran el estado emocional y estratégico de las personas frente al futuro.

Por un lado, la encuesta refleja un consenso muy fuerte respecto al riesgo de emprender. Ante la consulta “Considerando la situación económica actual, ¿qué tan arriesgado calificaría usted el hecho de invertir ahorros personales o capital en la apertura de un nuevo negocio o emprendimiento? Que más del 70% considere que hoy emprender en Mendoza —y en Argentina— es “muy riesgoso” o “extremadamente riesgoso” no sorprende en el contexto actual: inflación acumulada, caída del consumo, presión impositiva, incertidumbre macroeconómica, dificultades de financiamiento y pérdida de poder adquisitivo. El dato no es solamente económico; es también cultural. Emprender dejó de percibirse únicamente como una oportunidad de crecimiento y pasó a sentirse como una apuesta de alta exposición personal.

Y ahí aparece un aspecto muy importante: la gente ya no interpreta el emprendimiento como un camino lineal de progreso, sino como una decisión donde se pone en juego el patrimonio familiar, el ahorro y hasta la estabilidad emocional. Eso explica que apenas un 2% considere hoy que emprender es poco riesgoso.

Pero la segunda pregunta “Si usted dispusiera hoy de un capital extra (equivalente, por ejemplo, a seis meses de sus ingresos), ¿cuál de las siguientes opciones elegiría como destino principal para ese dinero?” abre una lectura muy interesante y, en cierto punto, esperanzadora. Casi el 50% responde que lo destinaría a inversión productiva. Y, si se suma el porcentaje que elegiría renta pasiva, aparece otra conclusión muy clara: la enorme mayoría no piensa el dinero desde el consumo inmediato, sino desde la necesidad de generar ingresos.



Eso habla de una sociedad que siente que el salario o el ingreso actual no alcanza para construir estabilidad. Entonces aparece una lógica muy argentina en este contexto: “si tuviera un capital, intentaría hacerlo producir”. Ya sea emprendiendo directamente, invirtiendo en un negocio, ampliando actividad o buscando mecanismos de renta.

En otras palabras, la encuesta muestra miedo a emprender, pero no falta de vocación emprendedora. Y ahí es donde aparece un rol muy importante para instituciones como la Federación Económica de Mendoza.

Porque, si el diagnóstico ya está bastante claro y compartido socialmente, el desafío no es solamente describir el problema, sino construir condiciones para reducir el riesgo percibido de emprender.

Eso implica varias cosas:

- generar redes y acompañamiento;
- facilitar acceso a información y capacitación;
- impulsar financiamiento más accesible;
- articular con el Estado herramientas concretas;
- fortalecer cámaras sectoriales;
- promover mentorías y vinculación entre empresarios y nuevos emprendedores;
- y también trabajar algo muy importante: la previsibilidad.

Hoy muchos no sienten que les falten ideas o ganas; sienten que les falta margen de error. Y probablemente uno de los datos más relevantes de esta encuesta es justamente ese: aun en un contexto donde emprender se percibe como extremadamente riesgoso, la mayoría sigue pensando en invertir antes que en refugiarse o consumir. Eso habla de una sociedad mendocina que todavía conserva una matriz profundamente productiva.

Santiago Laugero

Presidente

Federación Económica de Mendoza



FEM
FEDERACIÓN ECONÓMICA
DE MENDOZA



FICHA TÉCNICA

Ámbito: Norte de la Provincia de Mendoza.

Departamentos:

- Ciudad de Mendoza.
- Godoy Cruz.
- Guaymallén.
- Las Heras.
- Luján de Cuyo.
- Maipú.

Universo: Total de la población de más de 16 años.

Muestra: Estratificado, coincidental y proporcional al peso poblacional.

Procedimiento: Se realizaron 716 entrevistas presenciales en diferentes sectores territoriales acorde a las características poblacionales definidas por el censo y los datos demográficos que otorga la DEIE.

Tiempo: Relevamiento realizado entre el 11 y el 15 de mayo de 2026.

Confianza: 95% con +/- 3,25%.

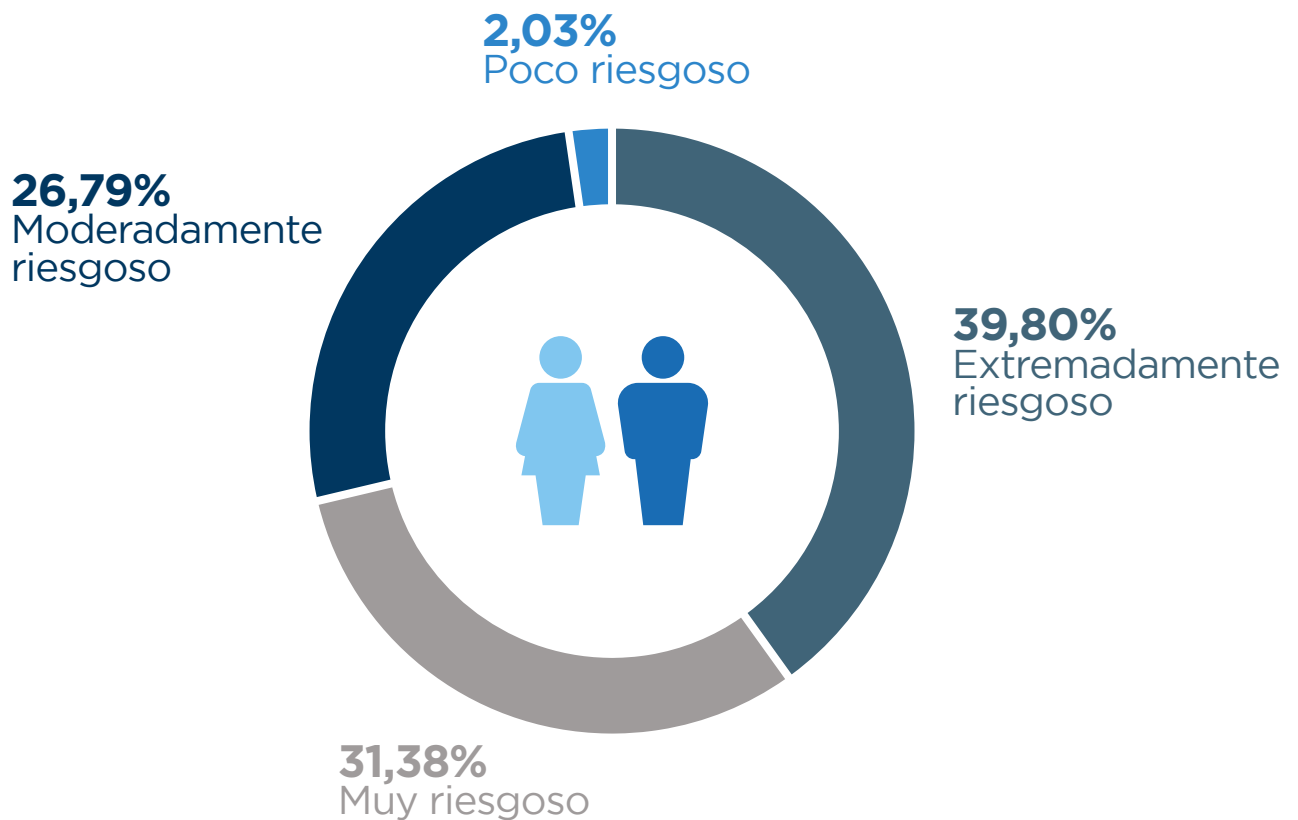


ZONA ENCUESTADA





RIESGO DE EMPRENDER



- **Extremadamente riesgoso:** es casi seguro que se pierda el capital o no se obtengan retornos.
- **Muy riesgoso:** las probabilidades de éxito son bajas y dependen de factores externos difíciles de controlar.
- **Moderadamente riesgoso:** existe incertidumbre, pero un plan de negocios sólido podría mitigar los peligros.
- **Poco riesgoso:** es un momento de oportunidades donde los beneficios potenciales superan las amenazas.

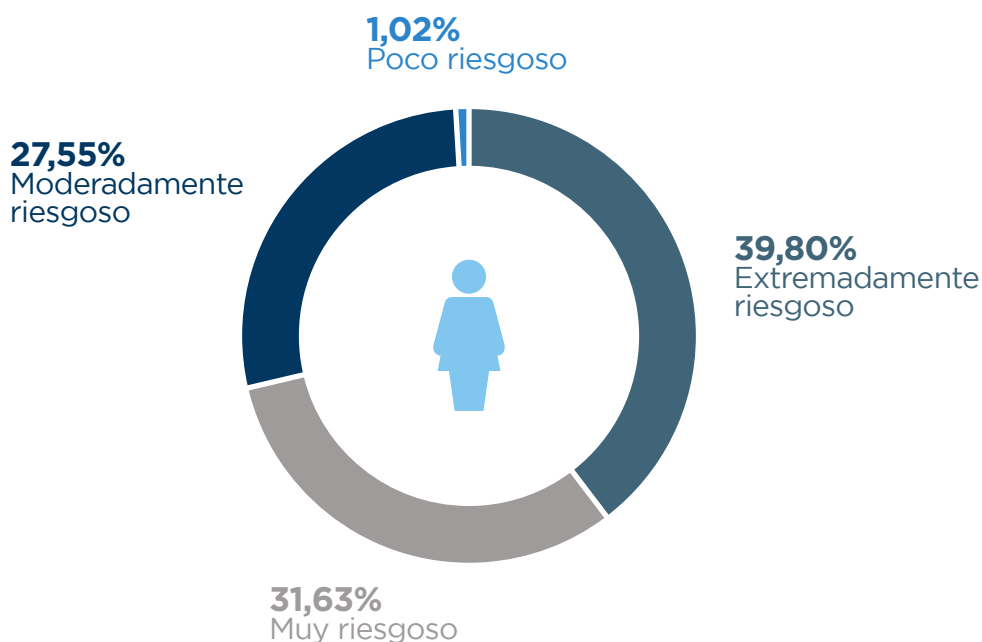
ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

Considerando la situación económica actual, ¿qué tan arriesgado calificaría usted el hecho de invertir ahorros personales o capital en la apertura de un nuevo negocio o emprendimiento?



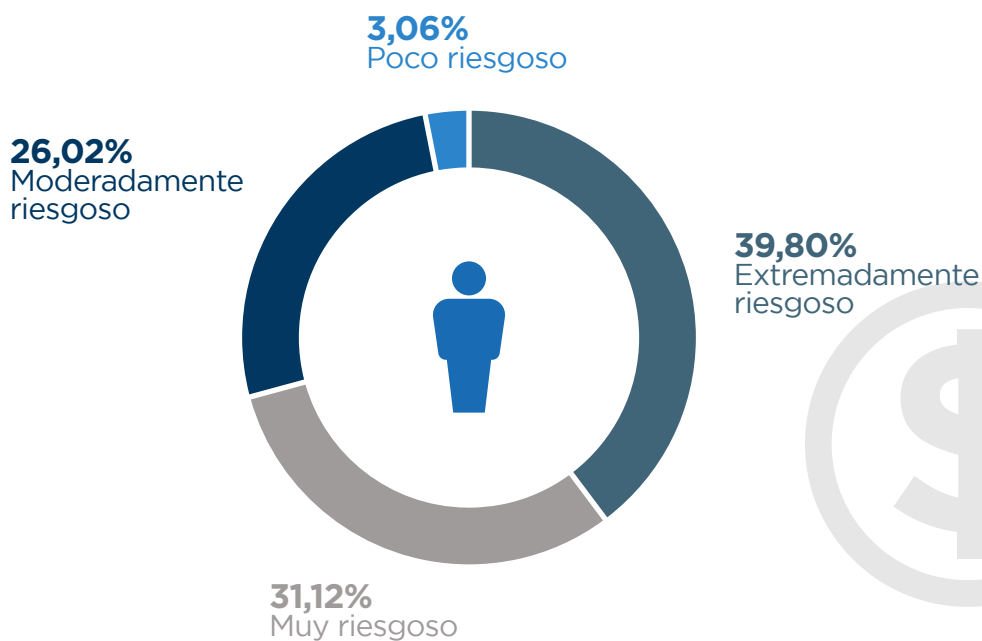
Riesgo de emprender.

Distribuido por género. Mujeres.



Riesgo de emprender.

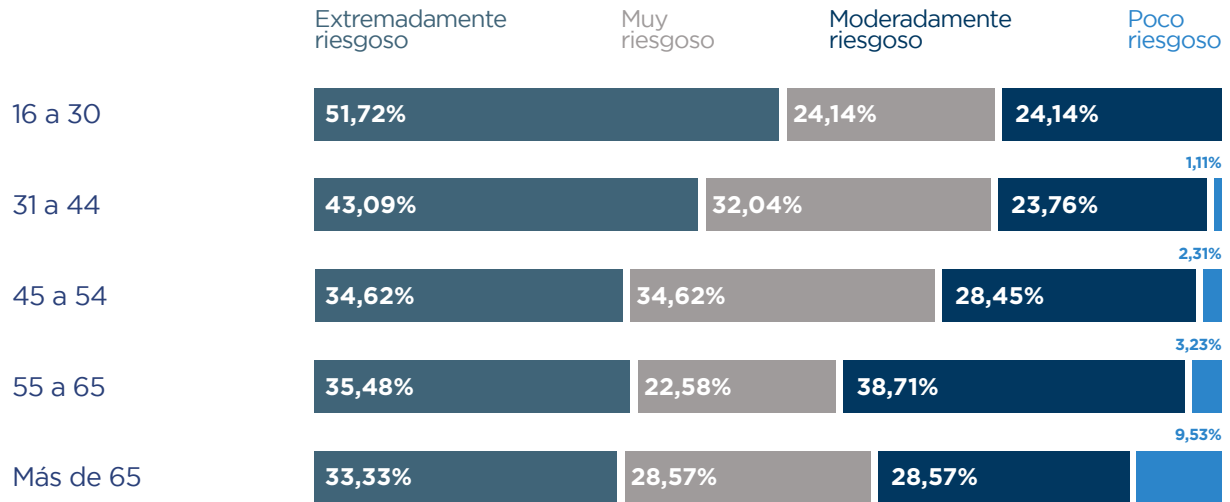
Distribuido por género. Hombres.





Riesgo de emprender.

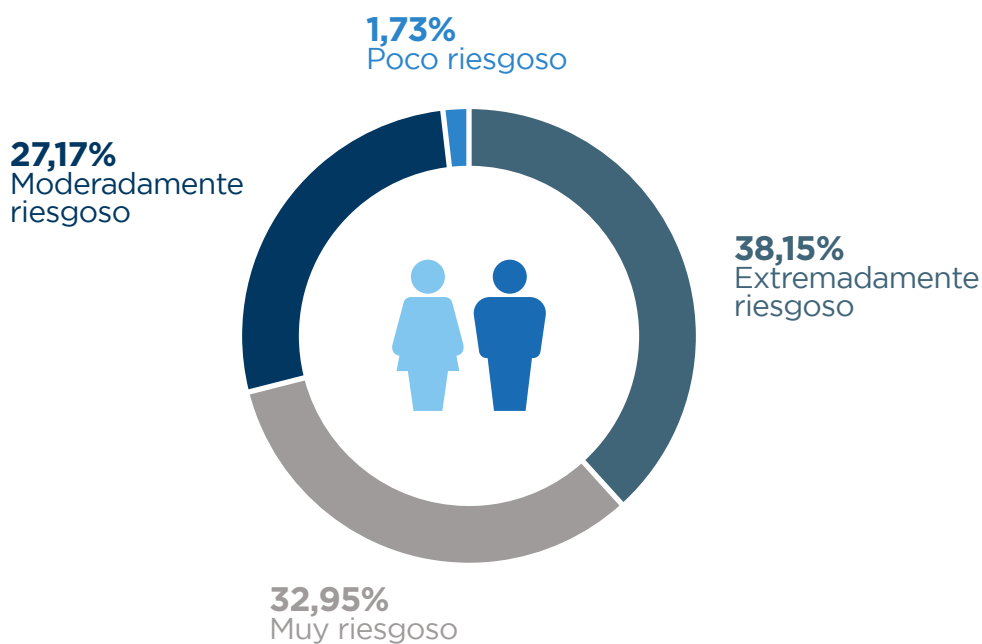
Distribuido por edad.





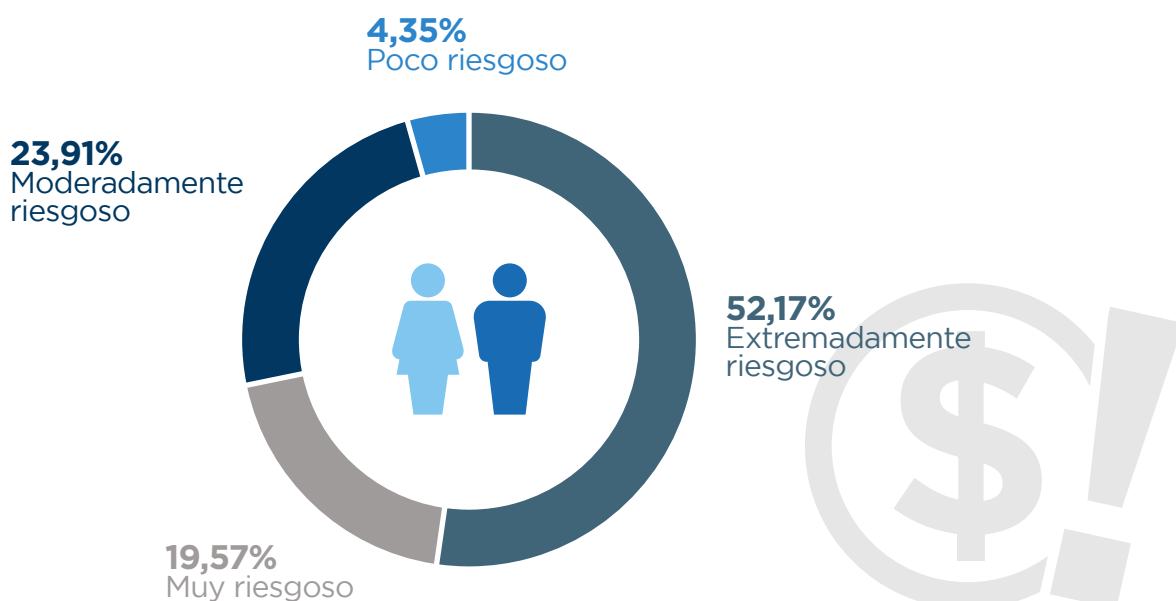
Riesgo de emprender.

Población económica activa.



Riesgo de emprender.

Población económica inactiva.

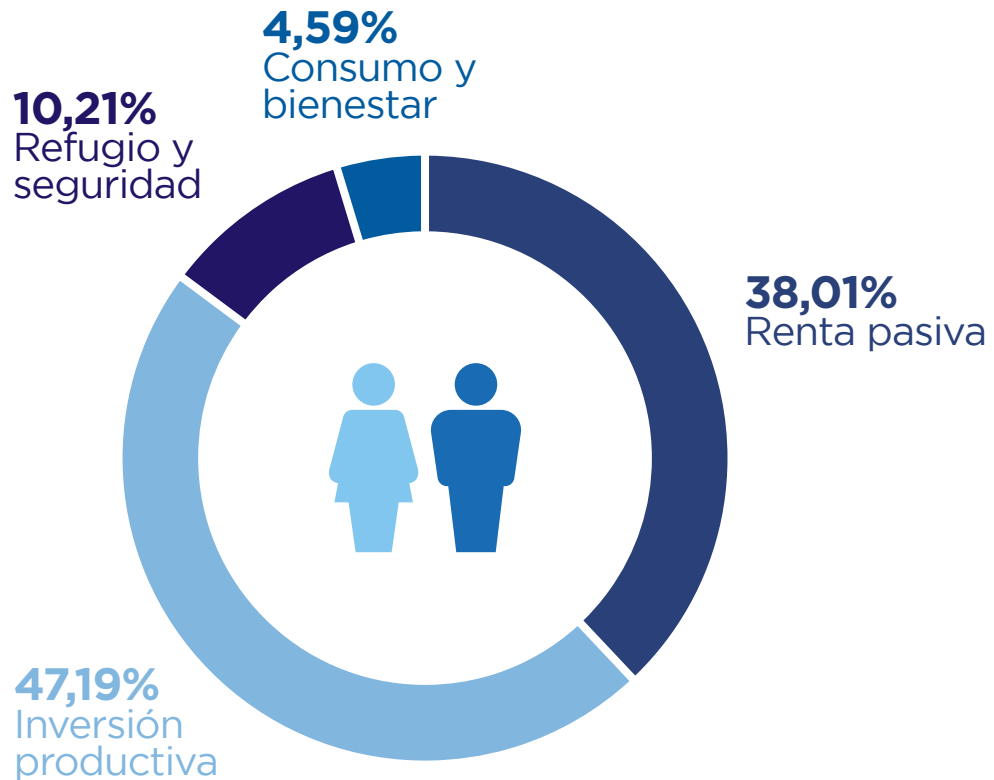


ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

Considerando la situación económica actual, ¿qué tan arriesgado calificaría usted el hecho de invertir ahorros personales o capital en la apertura de un nuevo negocio o emprendimiento?



DESTINO SI TUVIERA CAPITAL EXTRA



- **Renta pasiva:** colocarlo en instrumentos financieros (plazos fijos, fondos de inversión) que den un interés conocido.
- **Inversión productiva:** utilizarlo como capital semilla para iniciar o ampliar un negocio propio/familiar.
- **Refugio y seguridad:** comprar moneda extranjera o bienes durables (electrodomésticos, materiales) para proteger el valor.
- **Consumo y bienestar:** destinarlo a gastos postergados, viajes o mejoras en la calidad de vida inmediata.

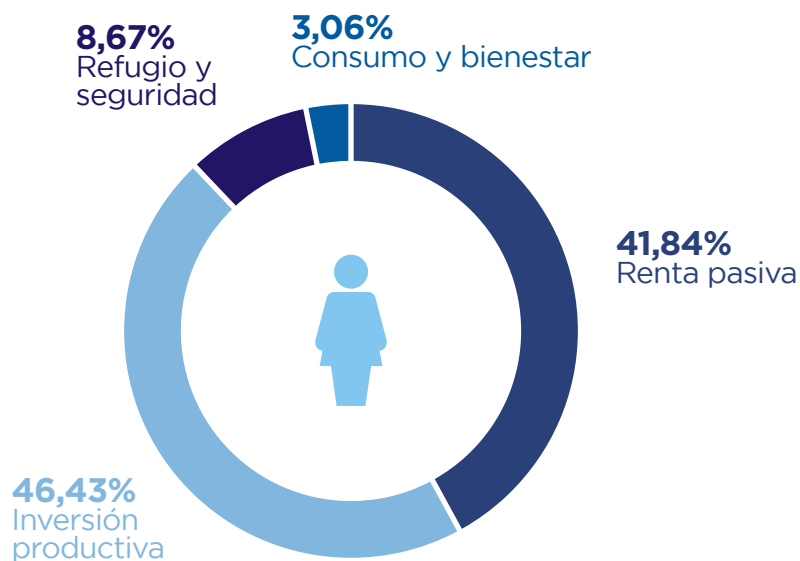
ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

Si usted dispusiera hoy de un capital extra (equivalente, por ejemplo, a seis meses de sus ingresos), ¿cuál de las siguientes opciones elegiría como destino principal para ese dinero?



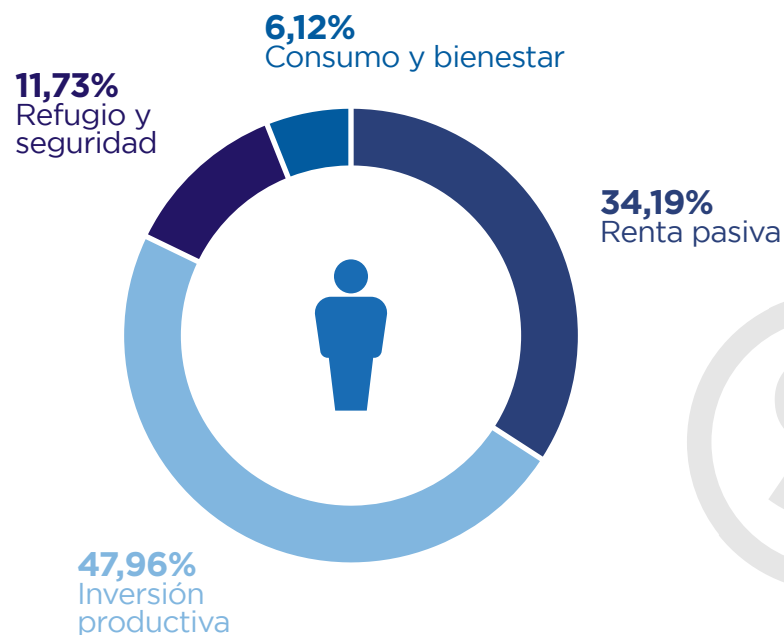
Destino si tuviera capital extra.

Distribuido por género. Mujeres.



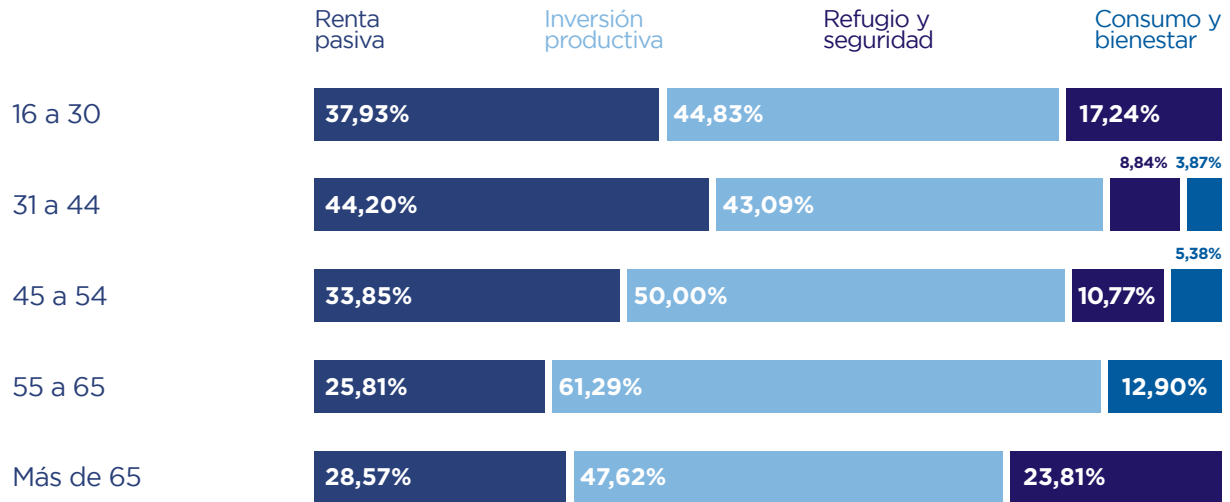
Destino si tuviera capital extra.

Distribuido por género. Hombres.



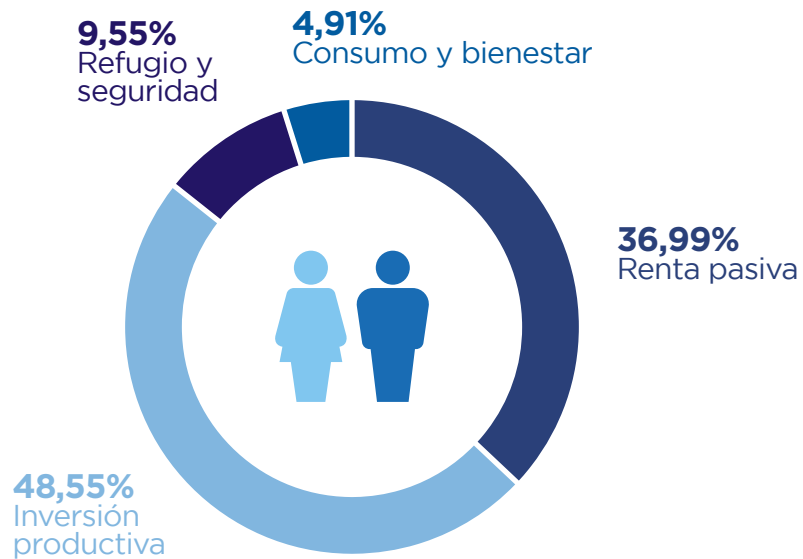


Destino si tuviera capital extra. Distribuido por edad.





Destino si tuviera capital extra. Población económica activa.



Destino si tuviera capital extra. Población económica inactiva.

