

ÍNDICE DE VENTAS MINORISTAS PYME – SEPTIEMBRE 2025

Resumen elaborado para la Federación Económica de Mendoza (FEM)

Resumen General

En septiembre de 2025, las ventas minoristas PyME cayeron un 4,2% interanual (a precios constantes) y un 2% respecto de agosto (serie desestacionalizada). Aun así, el acumulado anual muestra un incremento del 5% frente al mismo período de 2024.

El descenso fue generalizado en todos los rubros, con mayor impacto en: Textil e indumentaria (-10,9%) y Bazar, decoración, textiles del hogar y muebles (-6,2%). Solo dos sectores evitaron la caída mensual: Perfumería (+1,4%) y Ferretería, materiales eléctricos y construcción (0%).

Síntesis por Rubro

- Alimentos y bebidas: -3,1%. Ventas afectadas por pérdida de poder adquisitivo; predominan promociones y ventas de cercanía.
- Bazar y muebles: -6,2%. Encarecimiento del financiamiento y baja demanda de bienes durables.
- Calzado y marroquinería: -4,3%. Fuerte retracción del consumo medio-alto; auge de liquidaciones y venta informal.
- Farmacia: -1,4%. Suba de precios en medicamentos; consumo centrado en productos esenciales.
- Perfumería: -6,0% interanual / +1,4% mensual. Leve repunte por cambio de temporada; precios subieron entre 4% y 8%.
- Ferretería y construcción: -0,5%. Ventas estables; se sostuvo en productos básicos y agropecuarios.
- Textil e indumentaria: -10,9%. Rubro más afectado; ventas concentradas en prendas básicas y liquidaciones.

Percepción del Comercio PyME

- 55% de los comerciantes indicó que su situación se mantiene igual que hace un año. 38% considera que empeoró (3 puntos más que en agosto) y solo 7,2% percibió una mejora.
- Expectativas: 47,6% espera una mejora en 2026, 41,5% cree que seguirá igual y 10,8% prevé empeoramiento.
- Inversión: 60,1% considera que no es un buen momento, solo 12% lo ve favorable.

Análisis e Interpretación

El informe refleja un consumo interno debilitado por pérdida del poder adquisitivo, endeudamiento familiar, alta incertidumbre económica y política, escasa liquidez y encarecimiento del crédito. Predomina la cautela empresarial, con estrategias de supervivencia: descuentos, control de costos, ampliación de horarios y uso de redes sociales.

Aspectos Metodológicos

El Índice de Ventas Minoristas (IVM) se basa en un relevamiento de 1.183 comercios PyME de todo el país, con siete rubros principales y ajuste por inflación del IPC-INDEC. Desde agosto 2025 se incorpora la Cámara de Perfumerías de la Argentina. Base 2022 = 100.

Conclusión

Septiembre evidenció una recaída en la actividad minorista PyME, marcada por consumo restringido, rentabilidad ajustada y expectativas contenidas. A pesar del acumulado positivo anual, los indicadores reflejan una debilidad estructural del mercado interno, con perspectivas que dependen de la estabilidad política y económica de fin de año.